

„Jedes Unternehmen kann seine CSR-Idee vorstellen“

Sigrid Zimmerling, Leiterin Geschäftsbereich Recht der IHK Darmstadt, über die Idee und die Zukunft der CSR-Frühstücksreihe der IHKs Darmstadt, Rhein-Neckar und Pfalz.

IHK-Report: Was zeichnet die Veranstaltungsreihe „CSR-Frühstück“ besonders aus?

Sigrid Zimmerling: Sie ermöglicht, in einer lockeren, ungezwungenen Frühstücks-Atmosphäre aus Best-Practice-Beispielen zu lernen und Ideen zum Thema auszutauschen. Dabei kommen überregionale Vertreter aller Branchen und Unternehmensgrößen zusammen. Wir freuen uns, dass durch dieses frische Konzept sehr schnell ein Kreis an Stammkunden entstanden ist, der immer wieder zusammenfindet und sich neu zum Thema Corporate Social Responsibility (CSR) inspirieren lässt.

Wird die Reihe 2014 weiter stattfinden?

Wir freuen uns auf ein neues Jahr voller belebender Ideen. Es wird wieder über das ganze Jahr verstreut interessante CSR-Frühstücke geben. Informationen zu geplanten Veranstaltungen finden Sie auf unserer Webseite www.darmstadt.ihk.de/csr.

Wie wird ein Unternehmen zum Gastgeber?

Jedes Unternehmen, egal welcher Größe oder Branche, das sich und seine innovative, spannende CSR-Idee vorstellen möchte, kann sich gerne bei uns melden und dabei sein.

Welche Beratung bietet die IHK zum Thema „CSR“ über die Veranstaltungsreihe hinaus an?

Zu unserem Weiterbildungsangebot gehört eine neue Ausbildung zum CSR-Beauftragten. Zudem finden immer wieder Veranstaltungen statt, bei denen politisch das Thema „Ehrbarer Kaufmann“ aufgegriffen wird. Dieser Grundgedanke des nachhaltigen Wirtschaftens zeichnete die IHK bereits aus, bevor der Modebegriff „Corporate Social Responsibility (CSR)“ aufkam und bildet die Wurzeln zum Thema CSR, die die IHK vermitteln möchte. —

INFORMATION

Sigrid Zimmerling
Leiterin der Geschäftsbereichs Recht
T: 0 61 51 871 - 214
E: zimmerling@darmstadt.ihk.de
www.darmstadt.ihk.de/csr